

- в соответствии со ст. 259 Налогового кодекса применение коэффициента ускоренной амортизации в лизинге позволит в три раза сократить расходы по налогу на имущество и быстрее окупить приобретенное оборудование.

При заключении лизингового договора требования к обеспечению сделки ниже, чем при получении кредита, т.к. в течение срока лизинга само оборудование является основным обеспечением. В бухгалтерском учете лизинговые платежи не рассматриваются в качестве долга, а указываются в балансе как текущие расходы, что улучшает структуру баланса и повышает кредитоспособность лизингополучателя

Используя лизинг, предприятие может производить оплату из средств, поступающих от реализации продукции, выработанной уже на новом оборудовании, т.к. лизинговые платежи будут осуществляться после установки, наладки и пуска оборудования в эксплуатацию. До запуска оборудования в эксплуатацию предприятие не производит никаких выплат кроме авансового платежа. Таким образом, предприятие, которое применяет лизинг, может сэкономить до 20% средств, по сравнению с затратами на приобретение и содержание оборудования при покупке напрямую или в кредит.

К.А. Султанамедова, Г.Г. Гаджиев

Дагестанский государственный педагогический университет, г. Махачкала

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ ДАГЕСТАН

Малое и среднее предпринимательство занимает одну из главных позиций в экономике большинства государств, а занятые в нем являются активной частью общества. В секторе малого предпринимательства создается и циркулирует значительная масса национальных ресурсов, которые являются питательной средой для среднего и крупного бизнеса. Что касается малого бизнеса Дагестана, то он дает значительный социально-экономический эффект, уменьшает расходы бюджета на трудоустройство граждан, обеспечивает поддержание социальной стабильности, решает проблемы преодоления бедности, особенно в депрессивных районах.

Вклад малого предпринимательства в экономику территорий в значительной степени зависит от условий, которые созданы для его развития на региональном и муниципальном уровнях

В городах и районах республики разработаны и реализуются муниципальные программы развития малого бизнеса. В ряде муниципальных образований республики, в том числе в городах Махачкала, Избербаш, Каспийск, Буйнакс, районах - Ахвахский, Карабудахкенский, Сергокалинский, Хунзахский, обеспечен стабильный прирост показателей в этом секторе, малый бизнес в них активно решает вопросы занятости населения, наполняет рынок товарами и услугами. Жителям нашей республики нужны рабочие места с достойной заработной платой. Каждый предприниматель Дагестана должен не только понимать, но и чувствовать на доходах, что легально работать выгодно. При этом важно повышение социальной ответственности бизнеса, соблюдение прав наемных работников, вывод налогооблагаемой базы и заработной платы из «тени».

Следует отметить, что финансовые средства, закладываемые в бюджете республики, для стимулирования развития малого бизнеса являются совершенно недостаточными: на поддержку малого бизнеса в 2008 году выделено всего 11 млн. рублей, что составляет лишь 29% от суммы, полученной в 2007 году (в 2007 году эта сумма равнялась 37,43 млн. рублей). Это абсолютно мизерная сумма. Так, по регионам Южного Федерального округа в 2007 году Адыгея выделила малому бизнесу 20 млн. руб., Чеченская республика 58 млн. руб., Кабардино-Балкария 73 млн. руб., Ростовская область 107 млн. руб.

В то же время внушает оптимизм то, что законопроект, связанный с проверками малых предприятий, уже разработан. В соответствии с ним перечень сертификации видов про-

дукции, лицензируемых видов деятельности будет сокращен, предполагается упрощение процедуры регистрации предпринимателя.

Есть надежда, что все эти нововведения приведут к снижению издержек легальной деятельности, выведут многие малые и средние предприятия и многих индивидуальных предпринимателей из «тени», будут способствовать созданию дополнительных рабочих мест, росту доходов населения и поступлений в бюджеты муниципальных образований республики.

А.С. Суханова, Г.И. Якушева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ТРАНСФОРМАЦИЯ СТРАТЕГИИ УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Экономическая устойчивость предприятия в период экономической рецессии в значительной степени зависит от эффективности управленческой деятельности. В условиях падения спроса на продукцию предприятий повышается значимость выбора стратегии снижения издержек и ее корректировки в нестабильном макроэкономическом окружении. Приоритеты при управлении затратами предприятия определяются, в частности, структурой издержек предприятия, его конкурентным статусом, ценовой политикой, маркетинговой стратегией.

Так, агрессивная позиция предприятия на рынке находит продолжение в соответствующей стратегии управления издержками: концентрации ресурсов на продуктах, обеспечивающих наибольшее преимущество над конкурентами, экономии переменных издержек за счет высокой специализации производства, снижении постоянных издержек на единицу продукции с ростом объемов производства. Высокий промышленный потенциал предприятий, придерживающихся агрессивной позиции, обуславливает значительную долю постоянных затрат в себестоимости продукции, что, в свою очередь, определяет действие операционного рычага и повышение финансовых результатов предприятия.

Однако при падении спроса на продукцию предприятия в неблагоприятных макроэкономических условиях модифицируется механизм действия факторов прибыли предприятия. Так, операционный рычаг усиливает отрицательное влияние снижения объема продаж на падение прибыли. Для укрепления рыночных позиций предприятия необходимо изменение маркетинговой политики, корректировка ассортимента выпускаемой продукции, инвестирование в каналы продвижения и реализации продукции.

Определению актуальных направлений и мероприятий, направленных на снижение издержек предприятия способствует изучение степени реагирования затрат на изменение объема продукции, их эластичности к изменению уровня деловой активности предприятия. Степень реагирования отдельных видов затрат на изменение масштабов деятельности предприятия оценивается с помощью коэффициента эластичности ($K_{эл}$), по значению которого выявляется вид издержек: условно-постоянные, условно-переменные издержки.

В условиях снижения спроса на продукцию большую значимость приобретает управление условно-постоянными затратами предприятия. При пессимистических прогнозах динамики от реализации нельзя раздувать постоянные затраты, так как потеря прибыли от каждого процента выручки может оказаться многократно большей из-за слишком сильного эффекта операционного рычага. Важнейшим аспектом управления постоянными затратами предприятия должен быть учет использования производственной мощности предприятия и контроль за соотношением полезных и бесполезных издержек в общей сумме постоянных затрат.

Представляется, что объектом исследования поведения переменных затрат должны быть самые существенные элементы затрат в себестоимости продукции предприятия. Так, в ОАО «Уралкалий» в структуре себестоимости продукции на долю материальных затрат приходится 62% (отчетные данные за 2007г.). Необходимо более глубокое исследование поведения затрат на материалы, используемые в производственном процессе (в том числе необ-